

Perché USARCI CORPORATE

Ma perché oggi si parla sempre più di promuovere, la “**Qualità**” nell’organizzazione sindacale e nei processi operativi degli Agenti e Rappresentanti di Commercio ?

Il cono d’ombra che grava sugli Agenti di Commercio sta nell’ insufficiente preparazione ed informazione rispetto al livello che questa professione continuamente richiede. Anche i più esperti trovano oggi difficoltà nella loro quotidiana attività di vendita e questo disorientamento legato alla complessità dei mercati sta mettendo in difficoltà l’intera categoria.

Del resto non esiste sul territorio nazionale una scuola che prepari alla professione dell’agente di commercio.

La legge 204 del 1985 (istitutiva del decaduto Ruolo Agenti) prevede la frequenza ad un corso, oppure il possesso di diploma ad indirizzo commerciale o di laurea in discipline giuridiche od economiche. Ma la pratica è diversa dalla teoria e se poi la teoria è diversa dalla realtà, le possibilità di insuccessi si alzano drasticamente. E tutti sappiamo che gli indici di turn-over all’interno del mondo commerciale sono tra i più elevati in assoluto.

Gli andamenti economici del primo semestre 2011 si prestano a tante riflessioni ma di certo rileviamo le “altalene down-up” sui dati e la loro volatilità fa nutrire molta incertezza.

E’ dunque sin troppo evidente che il futuro sarà dettato dalla “**Insicurezza**”, insicurezza economica e dunque sociale, insicurezza da gestire. Consapevoli di tali andamenti, ma altrettanto convinti di aprire un osservatorio che inquadri preventivamente gli scenari economici e la loro direzione, diventa essenziale per l’ **USARCI** rafforzare in modo netto e significativo la strategia di azione sindacale, strategia che non passa più attraverso l’improvvisazione o l’azione isolata ma attraverso una visione d’insieme composta da una “**Rete**” tra sedi associate entro cui condividere le stesse fasi strategiche e la stessa “**Cultura ed impegno del Servizio**” .

Ecco perché è nata la “**Corporate**” e con sé il “**Progetto di Certificazione Qualità**” per le sedi **USARCI** e per gli **Agenti e Rappresentanti di Commercio**. Diventa importante fornire un contributo di rete formativa ed informativa: gli attuali scenari economici richiedono una più forte competitività, ma per sostenerla dobbiamo avere strumenti di conoscenza e di analisi, risorse ed iniziative, dunque più che mai oggi “*l’unione fa la forza*” e la “**Qualità**” diventa l’anima per attrezzarsi di un **nuovo Vantaggio Competitivo**. Per tutti.

Consideriamo la Qualità dunque, come un elemento competitivo, che consente al “pubblico” di valutare e scegliere i partners che possiedono un elevato standard qualitativo e dunque un elevato standard di “**Affidabilità e Competenza**”.

La USARCI CORPORATE esprime il concetto della “**Qualità**” e lo identifica nell’ **insieme di tutte quelle caratteristiche che danno ad un servizio la capacità di soddisfare le esigenze espresse e inespresse, evidenti o latenti**.

E riteniamo che anche la parola “**Sindacato**”, nella sua accezione più vasta, debba includere tali valori, perché sono nella sua genesi e perché infondono sicurezza e affidabilità ai propri assistiti. Usando una metafora potremmo definire la **CORPORATE USARCI** come “**il faro**” per gli Agenti di Commercio.

Il nostro impegno sta nel **Miglioramento Continuo** dei Servizi offerti, ed il primo impegno è quello di Certificarli iniziando proprio dalla Formazione erogata, progettandola e realizzandola sotto l’egida del **Marchio di Qualità UNI EN ISO 9001:2008** e, a testimonianza dei valori deontologici, ci identifichiamo nella “**Carta della Qualità Formativa**” affinché l’etica non sia solo dichiarata ma perseguita e resa concreta.